**For everyone, everywhere : Blum au salon interzum 2025**

**Le tour du monde en 80 minutes depuis le stand d’exposition**

Höchst, Autriche, mai 2025. **Dans un clin d’œil à Jules Verne, les visiteurs du stand Blum au salon interzum 2025 ont découvert le monde en seulement 80 minutes. Le fabricant autrichien de ferrures avait prévu de nouveaux produits pour chaque pièce de la maison, des services utiles et les dernières tendances internationales pour ce voyage extraordinaire.**

Lors de l’édition 2023 du salon interzum, Blum avait déjà présenté différents espaces de vie pour différentes situations d’habitat sous la devise « FOR EVERYONE ». Lors du salon international leader de la fabrication de meubles à Cologne, l’objectif était de présenter des produits adaptés à chaque besoin et à chaque budget, ainsi que des idées inspirantes pour des meubles pratiques. Cette année, l’entreprise a élargi le concept de son stand d’exposition en y ajoutant l’aspect « EVERYWHERE ». En effet, les solutions de Blum sont conçues pour tout un chacun et trouvent leur application partout dans le monde, dans tous les espaces de vie.

**Sortir des sentiers battus**  
« En tant qu’entreprise active dans le monde entier, nous devons nous intéresser de près aux différentes habitudes et exigences en matière d’habitat. Pour cela, il faut parfois trouver des solutions individuelles ou même repenser nos produits existants pour de nouvelles applications. C’est pourquoi il est important de sortir des sentiers battus et d’écouter attentivement », a expliqué Philipp Blum, gérant du groupe Blum, avant d’ajouter : « Pour notre stand, nous nous sommes donc inspirés de nos clients du monde entier. L’objectif était d’inspirer les visiteurs de notre stand et d’échanger de manière intensive avec eux. »

**Inspiration internationale**  
Qu’il s’agisse d’une grande cuisine américaine, d’une salle de bains compacte pour les grandes villes asiatiques ou d’un dressing pratique pour les fashionistas européennes, les visiteurs ont pu découvrir des idées et des meubles inspirés de la vie réelle sur différents continents. Sur le stand Blum, faire le tour du monde ne dure que 80 minutes environ. Le stand était divisé en différentes zones. Les cuisines et les salles de bains étaient subdivisées en trois thèmes : « Inspirational Design » pour les meubles inspirants, « Creative Design » pour les applications créatives et pratiques ainsi que « Effective Design » pour les solutions d’aménagement particulièrement efficaces. Le salon et la chambre à coucher, dotés du nouveau système Box PLICOBOX, étaient présentés dans une zone dédiée. Ces espaces de vie étaient complétés par des thèmes dans le domaine des systèmes Box, des services et des aides de montage pratiques de Blum. Des études concept sur les innovations futures possibles ont également trouvé leur place et les visiteurs ont été invités à donner leur avis sur ces idées.

Vous trouverez plus d’informations et le « reportage de voyage » correspondant sur [www.blum.com/explores](http://www.blum.com/explores)

|  |  |
| --- | --- |
|  | (Illustration : Blum\_interzum2025)  For everyone, everywhere – la devise de Blum au salon interzum 2025 |
|  | (Illustration : Blum\_REVEGO0231)  Les visiteurs ont pu découvrir différents espaces de vie et les solutions de meubles adaptées de Blum, comme ici avec un dressing REVEGO |
|  | (Illustration : Blum\_Philipp\_Blum)  Philipp Blum, propriétaire et gérant |

Y:\Depts\MCC\Presse\_Arbeitsordner stba\_SoMe-Bilder\favicon_32.png [www.blum.com](http://www.blum.com/) [www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH](http://www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH)LinkedIn [www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh](https://www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh) [www.instagram.com/blum\_group](http://www.instagram.com/blum_group)

**Votre contact pour toute question :**  
Samuel Duerr : T +43 5578 705-8106, E [presseinfo@blum.com](mailto:presseinfo@blum.com)

Julius Blum GmbH  
Industriestr. 1  
6973 Höchst/Autriche

**Illustrations :** pour une publication gratuite, veuillez nous indiquer la source de l’image

|  |
| --- |
| **JULIUS BLUM GMBH**  **Fabrication et vente de ferrures pour meubles :**  Systèmes de portes relevables, de charnières, de blocs-tiroirs, systèmes Pocketet technologies de mouvement, avec l’assistance d’aides de montage et d’E-SERVICES  **Sites de production :** 8 usines dans le Vorarlberg**,** d’autres aux États-Unis, au Brésil, en Pologne et en Chine  **Collaborateurs :** 9 300 dans le monde entier, 6 600 dans le Vorarlberg  **Chiffre d’affaires pour l’exercice comptable 2023/2024 :** 2 297,16 millions d’euros  **Chiffre d’affaires à l’étranger :** 98 %  **Filiales ou représentations :** 33  **Marchés livrés dans le monde entier :** plus de 120  *Situation : 1er juillet 2024* |